

# Digitalni Novembar

**(DE)KODIRANJE, IGRANJE, STVARANJE, RAZMIŠLJANJE**

## Prezentacija:

Francuski institut se prepušta digitalnom talasu od 15. Do 18. novembra 2017!

Digitalni sadržaji odavno su pristuni u našoj svakodnevnicu, toliko da ih čak ponekad nismo ni svesni. Svakog dana, njima se služimo kako bismo proverili u kom pravcu treba da se krećemo ili kada treba da dođe autobus na stanicu. Oni nam olakšavaju kupovinu avio karte i uz njih proveravamo stanje na našem računu u banci a da ne moramo da izađemo iz kuće. Uz pomoć njih stvaramo, razipljamo, igramo se, čitamo vesti iz čitavog sveta, gde god da se nalazimo, gledamo filmove ...

Međutim, upravo putem tih sadržaja nam i preta opasnost, tako što postoji mogućnost da neko prati naše aktivnosti na društvenim mrežama, radi prodavanja tih informacija kompanijama koje žele da nam prodaju proizvode, ili da bi nam ukrao lozinku ili pristupio ličnim podacima.

Kako onda bolje integrisati taj digitalni svet u našu svakodnevnicu? Kako iz njega izvući najveću korist a da ne budemo kontrolisani? Možemo li putem konzole razvijati prijateljstva sa drugim ljudima? Naučiti strani jezik?

## Pluridisciplinarni program

### Beograd – Odsek za kulturu – Medijateka

Francuski institut u Srbiji ko-organizuje ovaj događaj sa Francusko-srpskom privrednom komorom koja organizuje Francusku nedelju, takođe posvećenu digitalnim temama. U okviru Digitalnog novembra, pozvali smo kompanije koje su članice ili partneri Francusko-srpske privredne komore da sa publikom podele svoje inovativne digitalne sadržaje.

**Radionica:** sreda 15. novembar od 16.00 do 19.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

### **(DE)KODIRANJE Platforma Culturethèque, saveti i preporuke!**

Ciljna publika: namenjeno svima

Dođite da se upoznate i istražite digitalni portal medijateke Francuskog instituta koji vam nudi brojne besplatne sadržaje. Preko platforme možete čitati knjige, francusku štampu, slušati muziku, gledati koncerte, predavanja, dokumentarne filmove, čitati stripove, knjige za decu, metode za učenje francuskog jezika, igrati igre i još mnogo toga.

Radionica: sreda 15. novembar od 17.00 do 18.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

**IGRANJE Učenje francuskog jezika putem digitalnih školskih tabli!**

Ciljna publika: deca od 4 do 6 godina

U eri novih tehnologija, dođite da učite francuski jezik kroz kreativne radionice. Pokazaćemo vam da to ume da bude lako i zabavno!

Na prijavljivanje (maksimum deset mesta). [francuskizadecu@institutfrancais.rs](mailto:francuskizadecu@institutfrancais.rs)

Datum za prijavljivanje: **5. novembar 2017. godine**

**Radionice:** petak 17. novembar od 17.00 do 19.00 i subota 18. novembar od 10.00 do 15.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

**IGRANJE Hajde da se igramo zajedno!**

Ciljna publika: namenjeno svima

Povodom otvaranja novog odseka za video igre, medijateka vas poziva da isprobate naše nove igre na konzolama PS4 i Nintendo Switch. Sami, porodično, sa prijateljima, bilo da ste dete ili odrasla osoba, dođite da se igramo!

**Beograd – Odsek za francuski jezik**

**Kurs:** četvrtak 16. novembar od 10.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

**Ciklus digitalnih mini-kurseva: jedno pre podne, 2 kursa!**

Ciljna publika: profesori francuskog i bilingvalnih odeljenja

**1) (DE)KODIRANJE *Kursevi IFprofs – društvena mreža za profesore francuskog jezika!***

Udruženje profesora francuskog jezika

Četvrtak 16. novembar u 10.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

Delite vaše sisteme podučavanja sa članovima IFprof i kontaktirajte sa kolegama iz drugih zemalja radi razmenjivanja iskustava.

Ciljevi:

- Učešće u razgovorima radi razmene informacija, deljenje mišljenja i zajedničko razmišljanje
- Saradnja na zajedničkim projektima u okviru virtuelnih grupa
- Organizovanje aktivnosti, stručni oglasi
- Susreti sa kolegama u okviru organizovanih obuka i manifestacija najavljenih na IFprofs [www.ifprofs.org](http://www.ifprofs.org)

**2) STVARANJE *Kurs virtuelne biblioteke – biblioteka (ne) tako slična drugima!***

Treća gimnazija u Beogradu

Četvrtak 16. novembar u 11.00, sala Medijateke Francuskog instituta u Beogradu

Ciljevi:

- Predstavljanje besplatnih platformi za upravljanje i deljenje pedagoških dosijea i internet linkova
- Upoznavanje sa novim informacionim formatima: flux RSS, agregati
- Skidanje i objavljivanje audio i video formata
- Praktične vežbe

Na prijavljivanje (maksimum 20 mesta). [florence.kohtz@institutfrancais.rs](mailto:florence.kohtz@institutfrancais.rs)

Rok: **5. novembar 2017.**

Predavanje: četvrtak 16. Novembar od 14h do 15h

### (DE)KODIRANJE

Mellon Group – predstavljanje digitalnih rešenja i aplikacija

<http://mellongroup.com/mellon-worldwide/mellon-serbia>

- Tag Pay rešenje
- Budget box

Predavanje: četvrtak 16. Novembar od 15h do 16h

### (DE)KODIRANJE

HAVAS – Izgugljaj sebe

<http://rs.havas.com/>

- Traženje posla i zapošljavanje preko interneta
- Mobilni telefon kao digitalni pasoš

Predavanje: petak 17. Novembar od 15h do 16h00, Predavanje Đorđa Krivokapića (Programski direktor Share Fondacije)

<http://www.shareconference.net/sh>

### (DE)KODIRANJE Zaštita privatnih podataka na internetu

Ciljna publika: namenjeno svima

Svi koristimo društvene mreže i delimo informacije na njima, lične podatke, bilo sa kompjutera, telefona ili tableta i skidamo i postavljamo osetljive podatke na cloudovima... Da li smo svesni rizika po naš privatni život i zaštitu ličnih podataka? Razgovaraćemo o svemu navedenom sa programskim direktorom [Share fondacije](#) čije je ekspertske viđenje veoma cenjeno u Jugoistočnoj Evropi!

Ciljevi:

- Upoznavanje sa rizicima u pogledu zaštite privatnih podataka na internetu
- Primeri i saveti

## Niš – Francuski Institut

### **MISLITI Medijateka 2.0 : Od Kulturteke do Vaših elektronskih čitača i drugih neiscrpnih virtuelnih resursa**

Radionice : utorak 14. Novembar od 17h00 do 18h00 – Francuski institut u Srbiji-Niš, 2. sprat  
Otkrijte kako digitalni izvori i elektronski alati mogu biti korisni i efikasni i kako nam omogućavaju da proširimo našu lokalnu frankofonu biblioteku! Na programu : Kako koristiti elektronski čitač, Kulturteka i besplatni sajtovi za učenje stranih jezika.

Ciljna grupa : Svi, članovi medijateke, profesori i studenti Katedre za francuski jezik Univerziteta u Nišu

### **IGRANJE Specijalna digitalna radionica za decu : Interaktivne igre on-line za decu**

Radionice : četvrtak 16. Novembar od 16h30 do 17h30 – Francuski institut u Srbiji-Niš, 2. sprat  
Deca će se igrati i zabavljati koristeći našu interaktivnu tablu i tako naučiti prve reči na francuskom!  
Dođite i otkrijte besplatne igrice on-line koje vam omogućavaju da naučite francuski jezik na zabavan i dinamičan način!

Ciljna grupa : deca od 7 do 11 godina

Upis: [biljana.marinkovic@institutfrancais.rs](mailto:biljana.marinkovic@institutfrancais.rs)

**(DE)KODIRANJE Informacione i komunikacione tehnologije u obrazovanju : Sajt IFprofs i drugi digitalni alati!**

Radionice : petak 25. Novembar od 12h30 do 14h00 – Francuski institut u Srbiji-Niš, 2. sprat  
Pozivamo Vas da dođete i zajedno otkrijemo neke nove digitalne alate koji će omogućiti da Vaši časovi francuskog jezika budu interaktivniji i što više stimulišu učenike. Naše lektorke će Vam predstaviti sajt IFprofs, Kulturteku i druge besplatne digitalne izvore lake za upotrebu!

Ciljna grupa : profesori francuskog jezika

Upis : [valerija.vojnovic@institutfrancais.rs](mailto:valerija.vojnovic@institutfrancais.rs)

**Novi Sad – Francuski institut**

**Radionice:** od 15. do 18. novembra – Francuski institut u Novom Sadu

**STVARANJE Vlog za mlade!**

Ciljna publika: srednjoškolci bilingvalne sekcije Zmaj iz Novog Sada

Tokom novembra ćemo pokrenuti nekoliko digitalnih vlogova namenjenih srednjoškolcima iz bilingvalnih sekcija koji će biti objavljivani na Facebook stranici Francuskog instituta u Novom Sadu.

Objectifs :

- Vežbati pisanje scenarija na francuskom jeziku
- Tehnička obrada video materijala

**(DE)KODIRANJE MEdijateka 2.0 – Kulturteka :**

**Radionice:** 15. i 16. Novembar u 18h00 – Francuski institut u Novom Sadu

Ciljna publika: otvoreno za sve

Promocija i predstavljanje platforme Kulturteka